



REGULAMENTO 2016

WWW.SUSTENTAR.NET



O que é o RANKING?

Segundo a definição do GRI (Global Reporting Initiative), “um dos principais desafios do desenvolvimento sustentável é a exigência de escolhas inovadoras e novas formas de pensar”.

Hoje o Brasil corporativo enfrenta grandes desafios:

- Aumentar sua produtividade e competitividade internacional;
- Melhorar seu desempenho ambiental.

O caminho para superá-los é a inovação, capaz de gerar ganhos econômicos, sociais e ambientais para a empresa e sociedade. Para auxiliar as empresas a gerarem esse tipo de inovação é preciso identificar, organizar e disseminar exemplos concretos de inovações sustentáveis bem-sucedidas realizadas no Brasil.

O Ranking de Tecnologias, Serviços e Produtos Sustentáveis é uma iniciativa para identificar e avaliar inovações realizadas por empresas e organizações públicas e do terceiro setor. Em seu terceiro ano, o Ranking vem colecionando exemplos bem-sucedidos de inovações em produtos, serviços e iniciativas sem fins lucrativos. O conhecimento coletado pelo Ranking é sistematizado e pretende ser disseminado por meio de **Guias de Boas Práticas em Sustentabilidade** impressos e digitais e pelo Site com o Banco de Boas Práticas.

A WayCarbon e o Instituto Sustentar esperam, dessa forma, estimular não só a pesquisa e desenvolvimento orientados para a sustentabilidade, fazendo deles base do desenvolvimento corporativo nacional, mas também estimular a boa gestão da sustentabilidade, baseada em objetivos corporativos estratégicos e monitoramento de resultados baseado em indicadores.

Mais informações:

(31) 2515-3382 | ranking@sustentar.net

REGULAMENTO 2016

WWW.SUSTENTAR.NET



Etapas do Prêmio

Inscrições

Podem participar do Ranking micro, pequenas, médias e grandes empresas; Instituições; OSCIPs; ONGs; Cooperativas e outras instituições públicas e privadas.

Os candidatos inscritos no Ranking poderão participar do **Debate: Como promover Negócios Sustentáveis Inovadores?** Para debater os meios, sistemas e ferramentas para o desenvolvimento de produtos, serviços e iniciativas sustentáveis.

Pré-qualificação

Análise prévia quanto ao preenchimento do formulário de inscrição, bem como o atendimento ao perfil e as condições de participação previstas neste regulamento.

Metodologia

O Ranking visa promover a cultura de uma gestão profissional da sustentabilidade, gerando, com isso, vantagens competitivas para suas empresas. Nesse sentido, o Ranking é estruturado para avaliar os resultados gerados pelas inovações corporativas, que devem ser demonstrados por meio de evidências claras e indicadores quantitativos e qualitativos. São avaliados no Ranking:

- Aspectos inovadores da prática concorrente
- Características ambientais, econômicas e sociais da prática concorrente
- Envolvimento dos stakeholders em seu desenvolvimento e execução
- Resultados ambientais, econômicos e sociais da prática concorrente para empresa e stakeholders

REGULAMENTO 2016

WWW.SUSTENTAR.NET



Avaliação

Dados cadastrais

Pontuação: Não se aplica

Informações da organização

Pontuação: Não se aplica

Descrição da inovação inscrita

Pontuação: 0: sem inovação/0,25: inovação local ou incremental/0,5: inovação local ou incremental com impacto claro de sustentabilidade/0,75: inovação do modelo de negócio ou radical/1: inovação do modelo de negócio ou radical com impacto claro de sustentabilidade

Engajamento de stakeholders no ciclo de vida do produto, serviço ou iniciativa concorrente

Pontuação: 0/0,5/1/1,5/2

Características ambientais, econômicas e sociais do produto, serviço ou iniciativa concorrente.

Pontuação: 0: sem relação/0,25: citação de característica ou benefício genérico/0,5: citação de característica ou benefício com indicador qualitativo/0,75: citação de característica ou benefício genérico com indicador quantitativo/1: citação de característica ou benefício genérico e grande relevância

Benefícios ambientais, econômicos e sociais gerados pelo produto, serviço ou iniciativa concorrente.

Pontuação: 0: Sem relação/0,25: citação de característica ou benefício genérico/0,5: citação de característica ou benefício com indicador qualitativo/0,75: citação de característica ou benefício genérico com indicador quantitativo/1: citação de característica ou benefício genérico e grande relevância

Comissão Julgadora

As propostas pré-qualificadas serão avaliadas por uma Comissão Julgadora composta por especialistas e representantes de instituições inovadoras.

Etapas do Julgamento

1ª Etapa: Validação dos inscritos

O não envio da ficha de inscrição ou a falta de qualquer informação exigida no questionário implicarão no cancelamento automático da inscrição do candidato e sua desclassificação, sem qualquer aviso prévio.

2ª Etapa: Pré-Seleção dos Finalistas

Os candidatos inscritos serão examinados no sentido de assegurar o atendimento de todos os requisitos deste regulamento.

3ª Etapa: Seleção dos Finalistas

Os projetos serão examinados pela Comissão Julgadora, considerando o material enviado e avaliação in loco ou solicitação de informação complementar (quando houver). Todo case enviado será avaliado e pontuado de acordo com os critérios de avaliação descritos no item Avaliação.

REGULAMENTO 2016

WWW.SUSTENTAR.NET



Premiação

Os três primeiros colocados de cada categoria serão premiados na cerimônia de abertura da 9ª edição do SUSTENTAR, que será realizado na Fundação Dom Cabral/FDC. O produto, serviço ou iniciativa sustentável será apresentado em auditório para 400 pessoas (será permitido vídeo de até 2 (dois) minutos). Haverá divulgação dos premiados para a mídia em geral, através de releases buscando retorno de mídia espontânea.

Categorias de premiação

RANKING DE INICIATIVA SUSTENTÁVEL

- 1º lugar
- 2º lugar
- 3º lugar

RANKING DE PRODUTOS SUSTENTÁVEIS

- 1º lugar
- 2º lugar
- 3º lugar

RANKING DE SERVIÇOS SUSTENTÁVEIS

- 1º lugar
- 2º lugar
- 3º lugar

DESTAQUE PME—PEQUENA E MEDIA EMPRESA

DESTAQUE ONG—ORGANIZAÇÃO NÃO GOVERNAMENTAL

O que é o Guia de Boas Práticas em Sustentabilidade?

O Guia de Boas Práticas em Sustentabilidade sistematiza e consolida o conhecimento obtido nos Ranking de Tecnologias, Serviços e Produtos Sustentáveis. Estruturado no formato de um guia rápido, o Guia é composto pelas práticas vencedoras do Ranking, em um formato estruturado para facilitar a replicação das Boas Práticas, estimulando a inovação sustentável no mercado brasileiro.

Disposições gerais

Comunicação

A comunicação se dá com base na mídia reunida para o Fórum Sustentar, envolvendo, divulgação por sites, redes sociais, rádio e televisão.

Elaboração de conteúdo

O conteúdo do Guia é elaborado pela equipe da WayCarbon e Instituto Sustentar, composta por profissionais especialistas em sustentabilidade corporativa, com experiência prévia em pesquisa e elaboração de conteúdo para executivos e empreendedores. A metodologia de construção de conteúdo seguirá metodologia já testada no Instituto Sustentar na elaboração do Guia de Boas Práticas do 1º Ranking de Produtos e Tecnologias Sustentáveis.

REGULAMENTO 2016

WWW.SUSTENTAR.NET



Perguntas Frequentes

Posso concorrer em mais de uma categoria?

Sim. Pode inscrever quantos cases desejar.

Posso concorrer com mais de um case na mesma categoria?

Sim. Pode inscrever quantos cases desejar.

Posso concorrer com mais de um case em mais de uma categoria?

Sim. Pode inscrever quantos cases desejar.

Serei informado do resultado do ranking caso meu case não seja premiado?

Os premiados serão divulgados na abertura do evento, dia 18 de outubro de 2016.



REGULAMENTO 2016

WWW.SUSTENTAR.NET

