



# 4º RANKING

DE TECNOLOGIAS,  
SERVIÇOS E  
PRODUTOS SUSTENTÁVEIS

**QUESTIONÁRIO 2016**

**WWW.SUSTENTAR.NET**



Bem-vindo ao 4º Ranking de Tecnologias, Serviços e Produtos Sustentáveis promovido pelo Instituto Sustentar e WayCarbon!

Contamos com sua participação! Inscreva sua iniciativa, serviço ou produto e nos ajude a promover um modelo econômico mais sustentável.

O prazo de inscrição termina no dia 10 de setembro às 23h59.

Em caso de dúvida, favor entrar em contato com:

Mariana Aguiar | [mariana@sustentar.net](mailto:mariana@sustentar.net) | Tel.: (31) 2515.3382

Rafael do Carmo | [rcarmo@waycarbon.com](mailto:rcarmo@waycarbon.com) | Tel.: (31) 3401-1074

Agradecemos sua participação!

A inscrição é gratuita e a premiação acontecerá na abertura do 9º Sustentar.

# QUESTIONÁRIO 2016

[WWW.SUSTENTAR.NET](http://WWW.SUSTENTAR.NET)



### Dados cadastrais

*(Pontuação: Não se aplica)*

Organização

Nome do responsável pelo questionário

E-mail de contato

Telefone de contato

Município / UF da ação

### Informações da organização

*(Pontuação: Não se aplica)*

Porte da organização

- a.  Micro
- b.  Pequena
- c.  Média
- d.  Grande

Setor de atuação (Podem ser selecionadas várias opções)

- a.  Agronegócio
- b.  Indústria
- c.  Serviços
- d.  Comércio
- e.  Construção
- f.  Governo
- g.  3º Setor

Qual o perfil dos clientes de sua empresa? (Podem ser selecionadas várias opções)

- a.  Consumidor final
- b.  Empresas
- c.  Setor Público
- d.  3º Setor

### Descrição da inovação inscrita

*(Pontuação: 0: sem inovação/0,25: inovação local ou incremental/0,5: inovação local ou incremental com impacto claro de sustentabilidade/0,75: inovação do modelo de negócio ou radical/1: inovação do modelo de negócio ou radical com impacto claro de sustentabilidade)*

Em qual categoria sua inovação se encaixa?

- a.  Produtos
- b.  Serviços
- c.  Iniciativas sem fins lucrativos

Indique por favor o nome do produto, serviço ou iniciativa concorrente

Ano de lançamento do produto, serviço ou iniciativa.

# QUESTIONÁRIO 2016

[WWW.SUSTENTAR.NET](http://WWW.SUSTENTAR.NET)



Em quais mercados o produto, serviço ou iniciativa estão inseridos? (Cidades, estados ou países)

Receita gerada com a venda de produtos ou serviços (R\$).

Orçamento total da iniciativa realizada (R\$).

Destaque as inovações incorporadas ao produto, serviço ou iniciativa.

Inovações são mudanças em produtos, serviços, processos ou modelo de negócios que geram ganhos para as organizações. O grau de inovação da concorrente e as evidências apresentadas gera pontos na avaliação feita para o prêmio.

**Engajamento de stakeholders no ciclo de vida do produto, serviço ou iniciativa concorrente** (*Pontuação: 0/0,5/1/1,5/2*)

A integração de stakeholders no ciclo de vida inovação é um elemento fundamental para promoção da sustentabilidade.

Apresente os stakeholders envolvidos no desenvolvimento, produção e/ou venda do produto, serviço ou iniciativa concorrente.

Descreva como se deu o processo de engajamento de stakeholders e a contribuição gerada por eles.

**Características ambientais, econômicas e sociais do produto, serviço ou iniciativa concorrente.**

*(Pontuação: 0: sem relação/0,25: citação de característica ou benefício genérico/0,5: citação de característica ou benefício com indicador qualitativo/0,75: citação de característica ou benefício genérico com indicador quantitativo/1: citação de característica ou benefício genérico e grande relevância)*

Um importante aspecto a ser avaliado na sustentabilidade de uma inovação são suas características ambientais, econômicas e sociais.

Nessa seção os participantes devem apresentar indicadores e dados que demonstrem como a inovação tem características ambientais, econômicas e sociais positivas e equilibradas.

**INDICADORES QUANTITATIVOS TÊM MAIOR IMPORTÂNCIA NA AVALIAÇÃO DOS CONCORRENTES.**

Principais características ambientais do produto, serviço ou iniciativa (dados quantitativos - ex: redução da pegada hídrica do produto).

Evidências e informações complementares sobre características ambientais do produto, serviço ou iniciativa (dados qualitativos).

Principais características econômicas do produto, serviço ou iniciativa (dados quantitativos - ex: redução de custos com menor geração de resíduos).

Evidências e informações complementares sobre características econômicas do produto, serviço ou iniciativa (dados qualitativos).

Principais características sociais do produto, serviço ou iniciativa (dados quantitativos - ex: envolvimento de

# QUESTIONÁRIO 2016

[WWW.SUSTENTAR.NET](http://WWW.SUSTENTAR.NET)



stakeholders no processo produtivo ou de vendas).

Evidências e informações complementares sobre características sociais do produto, serviço ou iniciativa (dados qualitativos).

**Benefícios ambientais, econômicos e sociais gerados pelo produto, serviço ou iniciativa concorrente.**

*(Pontuação: 0: Sem relação/0,25: citação de característica ou benefício genérico/0,5: citação de característica ou benefício com indicador qualitativo/0,75: citação de característica ou benefício genérico com indicador quantitativo/1: citação de característica ou benefício genérico e grande relevância)*

O principal aspecto a ser avaliado na sustentabilidade de uma inovação são os benefícios ambientais, econômicos e sociais gerados para a organização e seus stakeholders.

Nessa seção os participantes devem apresentar indicadores e dados que demonstrem como a inovação gerou benefícios ambientais, econômicos e sociais positivos e equilibrados.

**INDICADORES QUANTITATIVOS TÊM MAIOR IMPORTÂNCIA NA AVALIAÇÃO DOS CONCORRENTES.**

Principais benefícios ambientais do produto, serviço ou iniciativa (dados quantitativos - ex: redução do consumo de água potável na produção).

Evidências e informações complementares sobre benefícios ambientais do produto, serviço ou iniciativa (dados qualitativos).

Principais benefícios econômicos do produto, serviço ou iniciativa (dados quantitativos - ex: % de aumento do faturamento).

Evidências e informações complementares sobre benefícios econômicos do produto, serviço ou iniciativa (dados qualitativos).

Principais benefícios sociais do produto, serviço ou iniciativa (oportunidades de geração de emprego e renda).

Evidências e informações complementares sobre benefícios sociais do produto, serviço ou iniciativa (dados qualitativos).

**Reconhecimentos recebidos**

*(Pontuação: Não se aplica)*

A inovação concorrente recebeu algum prêmio ou outro reconhecimento que merece destaque? Indique-os aqui e, se possível, aponte evidências.

# QUESTIONÁRIO 2016

[WWW.SUSTENTAR.NET](http://WWW.SUSTENTAR.NET)





**QUESTIONÁRIO 2016**

**WWW.SUSTENTAR.NET**

